



**CONVOCATORIA DE LA OFERTA DE EMPLEO DE PERSONAL FIJO 2024**

**INSTITUTO DE CRÉDITO OFICIAL, E.P.E.**

**1 PLAZA DE TÉCNICO PERFIL COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL**

**Madrid, a 9 de noviembre de 2024**



## CONOCIMIENTOS GENERALES

- 1 Señale la respuesta correcta, el ICO:
  - a) Es una entidad pública empresarial de las previstas en Ley 40/2015, de Régimen Jurídico del Sector Público.
  - b) Tiene naturaleza jurídica de entidad de crédito.
  - c) Tiene la consideración de Agencia Financiera del Estado, con personalidad jurídica, patrimonio y tesorería propios, así como autonomía de gestión para el cumplimiento de sus fines.
  - d) Todas las respuestas son correctas
  
- 2 Son fines del ICO:
  - a) El sostenimiento y la promoción de las actividades económicas que contribuyan al crecimiento y a la mejora de la distribución de la riqueza nacional y, en especial, de aquellas que por su trascendencia social, cultural, innovadora o ecológica, merezcan su fomento.
  - b) Tomar participaciones directas en empresas no financieras
  - c) Prestar medios económicos a cualesquiera entidades públicas o privadas en materias que no tienen por qué estar relacionadas con los fines que persigue el Instituto de Crédito Oficial.
  - d) Todas son correctas.
  
- 3 Conforme al Estatuto Básico del Empleado Público son empleados públicos
  - a) Quienes desempeñan funciones retribuidas en las Administraciones Públicas al servicio de los intereses generales.
  - b) Exclusivamente los funcionarios de carrera.
  - c) El personal en activo y el personal en excedencia
  - d) Exclusivamente los funcionarios de carrera y funcionarios interinos.
  
- 4 El ICO, a diferencia de otras entidades de crédito en España:
  - a) Ofrece créditos exclusivamente a grandes empresas, mientras que las entidades privadas orientan su actividad a la concesión de financiación para pymes y familias.
  - b) Trata de impulsar el crecimiento de las empresas y dinamizar la transición ecológica y digital de la economía
  - c) No está sometido a la regulación emitida por el Banco de España, ya que es una entidad pública.
  - d) Debido a su gran tamaño tiene un alcance muy superior al resto de las entidades de crédito de España.
  
- 5 ¿Cuál de las siguientes instituciones europeas es un banco de desarrollo o banco público de fomento similar al ICO?
  - a) Bpifrance, Francia
  - b) KfW, Alemania
  - c) Cassa Depositi e Prestiti, Italia
  - d) Todas las respuestas son correctas
  
- 6 La estrategia del ICO 2022-2027 está basada entre otros ejes estratégicos, en:
  - a) Crecimiento empresarial.
  - b) Transformación digital.
  - c) Gobernanza Corporativa.
  - d) Todas las respuestas son correctas

- 7** El eje estratégico que consiste en promover la transición ecológica y la sostenibilidad medioambiental, social y de gobernanza (ESG) del Tejido Empresarial, se materializa entre otras, en los siguientes planes de actuación:
- Fomentar el Emprendimiento Sostenible
  - La Financiación Digitalización Empresarial
  - La Gestión de Fondos del Estado
  - Impulsar la Financiación del Sector Audiovisual
- 8** Según el artículo 3 del Código Ético y de Conducta del ICO, entre los deberes de los consejeros del ICO, estarán el deber de:
- Lealtad y secreto
  - Abstención en situaciones de conflicto de interés
  - Prohibición de utilizar el nombre de la entidad
  - Todas las respuestas son correctas
- 9** Los sujetos obligados, según el artículo 2 de la Ley 10/2010, de 28 de abril, de prevención del blanqueo de capitales y de la financiación del terrorismo, serán, entre otras:
- Las entidades de crédito
  - Las empresas de servicios de inversión
  - Las sociedades de garantía recíproca
  - Todas las respuestas son correctas
- 10** Señale la respuesta correcta:
- El ICO está sometido al control de la Intervención General de la Administración del Estado y al del Tribunal de Cuentas.
  - La contabilidad del ICO se adecuará a la normativa de entidades de crédito que le sea de aplicación.
  - Corresponde al Ministerio de Economía, Comercio y Empresa el control de eficacia del ICO, al objeto de comprobar el grado de cumplimiento de los objetivos y la adecuada utilización de los recursos asignados.
  - Todas las respuestas son correctas.
- 11** El Tribunal de Cuentas fiscalizará, en particular:
- Los contratos celebrados por la Administración del Estado y las demás Entidades del sector público en los casos en que así esté establecido o que considere conveniente el Tribunal.
  - La situación y las variaciones del patrimonio del Estado y demás Entidades del sector público.
  - Los créditos extraordinarios y suplementarios, así como las incorporaciones, ampliaciones, transferencias y demás modificaciones de los créditos presupuestarios iniciales.
  - Todas las respuestas son correctas
- 12** El objetivo de la Ley 15/2022, de 12 de julio, integral para la igualdad de trato y la no discriminación, tiene por objeto:
- Garantizar y promover el derecho a la igualdad de trato y no discriminación.
  - Respetar la igual dignidad de las personas en desarrollo de los artículos 9.2, 10 y 14 de la Constitución.
  - Las respuestas a y b son correctas
  - Las respuestas a y b son incorrectas

- 13** La Ley 15/2022, de 12 de julio, integral para la igualdad de trato y la no discriminación se aplicará en los siguientes ámbitos:
- Empleo, por cuenta ajena y por cuenta propia, que comprende el acceso, las condiciones de trabajo, incluidas las retributivas y las de despido, la promoción profesional y la formación para el empleo.
  - Acceso, promoción, condiciones de trabajo y formación en el empleo público.
  - Afiliación y participación en organizaciones políticas, sindicales, empresariales, profesionales y de interés social o económico.
  - Todas las respuestas son correctas
- 14** El ODS 3 Salud y bienestar:
- Pretende mejorar la salud y el bienestar de la población para reducir la mortalidad y el número de enfermedades.
  - Busca acabar con el hambre, promover alimentos sanos y nutritivos para toda la población e impulsar la agricultura sostenible.
  - Pretende impulsar un uso sostenible de los recursos naturales, como el agua, los alimentos, la electricidad o los desechos, a través de la reducción, el reciclado y la reutilización de estos por parte de las empresas y el consumo responsable por parte de la población.
  - Pretende proteger el medioambiente, principalmente las tierras, los bosques y las montañas e impulsar una mayor protección de la flora y fauna.
- 15** ¿Cuál de los siguientes principios no está entre los señalados por UNEP-FI: Principios de la Banca responsable?
- Trabajar de manera responsable con sus clientes y sus consumidores para fomentar prácticas sostenibles y permitir actividades económicas que generen prosperidad compartida para las generaciones actuales y futuras.
  - Consultar, participar y asociarse de manera proactiva y responsable con las partes interesadas relevantes para lograr los objetivos de la sociedad.
  - Contribuir activamente en la obtención del máximo beneficio económico para los propietarios de las entidades bancarias.
  - Revisar periódicamente la implementación individual y colectiva de estos Principios y ser transparentes y responsables de sus impactos positivos y negativos y de su contribución a los objetivos de la sociedad.
- 16** Son instituciones de la UE según el artículo 13 del Tratado de la UE:
- El Parlamento Europeo
  - El Consejo Europeo
  - Banco Central Europeo
  - Todas las respuestas son correctas
- 17** La línea ICO-Verde:
- Dispondrá de 22.000 millones de euros para financiar proyectos a empresas privadas y públicas y hogares con el objetivo de apoyar la transición verde. Estos préstamos se podrán destinar, entre otras finalidades, al desarrollo de proyectos de transporte sostenible, eficiencia energética, energías renovables, descarbonización de la industria, gestión del agua, economía circular y adaptación al cambio climático.
  - Está dotada con 8.150 millones de euros para financiar el crecimiento y resiliencia de las empresas, especialmente las pymes.
  - Dispondrá de 4.000 millones de euros para la financiación de proyectos dirigidos a incrementar el parque de vivienda en alquiler social o a precio asequible, así como a mejorar el parque de vivienda social ya existente.
  - Todas son correctas

- 18** Los objetivos de El Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia son:
- a) La modernización de la economía española.
  - b) La recuperación del crecimiento económico y la creación de empleo, para la reconstrucción económica sólida, inclusiva y resiliente tras la crisis de la COVID.
  - c) Responder a los retos de la próxima década y avanzar hacia una España verde, digital, inclusiva, con mayor cohesión social, territorial y sin brechas de género.
  - d) Todas las respuestas son correctas
- 19** La Ley 40/2015, de 1 de octubre, de Régimen Jurídico del Sector Público, se aplicará al Sector Público que comprende:
- a) La Administración General del Estado.
  - b) Las Administraciones de las Comunidades Autónomas.
  - c) Las Entidades que integran la Administración Local y el sector público institucional.
  - d) Todas las respuestas son correctas.
- 20** Las Administraciones Públicas deberán respetar en su actuación y relaciones los siguientes principios, señale la respuesta correcta
- a) Servicio efectivo a los ciudadanos.
  - b) Buena fe, confianza legítima y lealtad institucional.
  - c) Eficacia en el cumplimiento de los objetivos fijados.
  - d) Todas las respuestas son correctas.

### **CONOCIMIENTOS ESPECÍFICOS**

- 21.** De conformidad con el artículo 62 de la Ley 13/2022, de 7 de julio, General de Comunicación Audiovisual, mediante el que se regula el sistema de financiación del servicio público de comunicación audiovisual, ¿cuál de los siguientes enunciados no es correcto?
- a) El sistema de financiación del servicio público de comunicación audiovisual de ámbito estatal respetará el principio de compatibilidad con la normativa vigente en materia de competencia, en especial con la normativa de ayudas del Estado.
  - b) El sistema de financiación del servicio público de comunicación audiovisual de ámbito estatal respetará el principio de garantía de estabilidad presupuestaria para el cumplimiento efectivo de las funciones de servicio público.
  - c) El sistema de financiación del servicio público de comunicación audiovisual de ámbito estatal respetará el principio de responsabilidad editorial de los prestadores del servicio público en relación con los programas y contenidos audiovisuales.
  - d) El sistema de financiación del servicio público de comunicación audiovisual de ámbito estatal respetará el principio de sostenimiento exclusivo de actividades y contenidos relacionados con la función de servicio público.
- 22.** De acuerdo con el artículo 22 de la Ley 13/2022, de 7 de julio, General de Comunicación Audiovisual, mediante el que se regula el sistema de financiación del servicio público de comunicación audiovisual, ¿a quién corresponde la competencia para el otorgamiento de licencias de ámbito estatal?
- a) Secretaría de Estado de Comunicación
  - b) Secretaría de Estado de Telecomunicaciones e Infraestructuras Digitales
  - c) Consejo de Ministros
  - d) Presidente del Gobierno

- 23.** Según la Ley 13/2022, de 7 de julio, General de Comunicación Audiovisual, la emisión de patrocinios o emplazamiento publicitario sin cumplir lo previsto en los artículos 128 y 129 respectivamente, tiene la consideración de:
- a) Infracción grave
  - b) Infracción muy grave
  - c) Infracción leve
  - d) Infracción muy leve
- 24.** De acuerdo con el artículo 15 de la Ley 13/2022, de 7 de julio, General de Comunicación Audiovisual, ¿qué autoridad audiovisual competente verifica la aprobación, suscripción o adhesión a un código de conducta por parte de un prestador de ámbito estatal del servicio de comunicación audiovisual o de intercambio de vídeos a través de plataforma?
- a) El Consejo de Consumidores y Usuarios
  - b) La Agencia de Protección de Datos
  - c) El Defensor del Pueblo
  - d) La Oficina de Protección del Menor
- 25.** ¿Cuál es el primer paso en la elaboración de un Plan de Comunicación Digital en una organización?
- a) Definir el presupuesto para campañas publicitarias en redes sociales.
  - b) Identificar los objetivos de comunicación y el público objetivo.
  - c) Escoger las herramientas de monitorización de redes sociales.
  - d) Lanzar campañas en redes sociales sin planificación previa.
- 26.** En la gestión de una estrategia digital en redes sociales, ¿qué es la monitorización?
- a) El proceso de creación de contenido para redes sociales.
  - b) La elaboración de estudios de mercado antes de lanzar una campaña.
  - c) La planificación del presupuesto para publicidad en redes.
  - d) La recopilación y análisis de datos sobre la actividad en redes sociales para evaluar el impacto de las acciones.
- 27.** ¿Qué aspecto clave define la identidad corporativa de una empresa?
- a) La forma en que comunica sus valores, misión y visión a través de elementos visuales y gráficos.
  - b) El número de clientes que tiene la empresa.
  - c) El tipo de productos que ofrece.
  - d) Las tarifas que impone a sus clientes por los servicios.
- 28.** ¿Por qué es conveniente un kerning equilibrado en el desarrollo de un proyecto gráfico?
- a) Porque define la personalidad gráfica del proyecto.
  - b) Porque algunas combinaciones de letras pueden resultar difíciles de leer si existe demasiado o poco espacio entre ellas
  - c) Porque permite escoger los acabados de la impresión en función del contenido que se comunica.
  - d) Porque define la gama cromática de las imágenes que acompañan a los textos

- 29.** ¿Cuáles son los tres principales atributos o parámetros del color?
- Contraste, Armonía y Reflejo.
  - Matiz, saturación y luminosidad
  - Complementarios, análogos, triádicos
  - Primarios, Secundarios y Complementarios
- 30.** ¿En qué espacios de color óptimo debemos trabajar en un diseño gráfico online y en un diseño gráfico destinado para imprenta?
- RGB y CMYK, respectivamente
  - RGB y PANTONE, respectivamente
  - CMYK y PANTONE, respectivamente
  - CMYK y RGB, respectivamente
- 31.** ¿Cuál es el primer paso en la producción de un vídeo corporativo?
- Conceptualizar la idea y establecer los objetivos de comunicación.
  - Escribir el guion del vídeo.
  - Grabar las entrevistas con los ejecutivos de la entidad.
  - Definir la estrategia de distribución del vídeo en redes sociales.
- 32.** La función principal de un “storyboard” en el proceso de producción de un vídeo es:
- Proporcionar una representación visual de las secuencias y planos.
  - Registrar los cambios en el guion durante el rodaje.
  - Detallar el presupuesto necesario para cada escena
  - Detallar exclusivamente los aspectos técnicos del rodaje
- 33.** De las siguientes opciones, ¿cuál es la que mejor define el “Etalonaje Digital” de un vídeo?
- Un proceso de ajuste sonoro de la grabación.
  - Un proceso de anotación temporal de los planos grabados con la finalidad de facilitar el montaje posterior.
  - En la fase de preproducción es el proceso que define la búsqueda de localizaciones para la grabación
  - Proceso que se realiza en la fase de posproducción de un vídeo, con el objetivo de ajustar y equilibrar los colores para asegurar que las imágenes sean consistentes y que se ajusten a la visión artística del proyecto.
- 34.** ¿Cuál es la resolución que se ha convertido en el estándar del sector audiovisual para la grabación de vídeos digitales en HD nítidos que no ocupen todo el espacio de almacenamiento?
- Resolución de 720 (HD)
  - Resolución de 1080 (Full HD)
  - Resolución de 2K o QHD (Quad High Definition)
  - Resolución de 4K (Ultra HD)

- 35.** ¿Qué implica la obtención del máster final en la producción de un vídeo corporativo?
- La aprobación del guion antes de la grabación.
  - La realización de encuestas a los empleados para medir el impacto del vídeo.
  - La entrega de la versión final del vídeo completamente editada y lista para su distribución.
  - La distribución del vídeo en redes sociales.
- 36.** ¿Qué ventaja ofrece la accesibilidad web para una página corporativa?
- Facilita la inclusión y el acceso de personas con discapacidades, ampliando la base de clientes.
  - Mejora el posicionamiento de los anuncios de la empresa en otras páginas.
  - Aumenta el número de visitas exclusivamente de usuarios jóvenes.
  - Permite utilizar cualquier tipo de contenido sin tener en cuenta la normativa.
- 37.** ¿Qué es el SEO (Search Engine Optimization) Semántico?
- Es un conjunto de técnicas enfocadas a incrementar la visibilidad de tu empresa o producto a través de las redes sociales.
  - Práctica de optimización de contenidos para motores de búsqueda, no solo en torno a palabras clave, sino en torno al contexto temático del contenido en su totalidad.
  - Es un conjunto de herramientas que permite programar la publicación de contenidos en redes sociales
  - Es un conjunto de herramientas del marketing digital que sirven para organizar campañas y publicar anuncios pagados en los buscadores.
- 38.** ¿En qué año se puso en marcha en España la iniciativa Observatorio de Accesibilidad Web?
- 2020
  - 2015
  - 2023
  - 2010
- 39.** En analítica web, ¿qué refleja la métrica “tasa de rebote”?
- El número de usuarios distintos que han visitado un sitio web y tuvieron una sesión con interacción
  - El porcentaje de sesiones en las que no ha habido interacciones
  - El número de veces que los usuarios accedieron a una página web, incluidas las visitas repetidas de la misma pantalla o página
  - El número de clics que recibe un enlace, dividido por el número de veces que se ha mostrado
- 40.** ¿Cuándo entró en funcionamiento la última versión de Google Analytics, GA4?
- 1 de julio de 2023
  - 15 de junio de 2023
  - 1 de enero de 2024
  - 1 de septiembre de 2024

- 41.** En su web, el ICO incluye una sección de Datos Abiertos (Reutilización de la Información del Sector Público (RISP), que incorpora un apartado con información sobre las condiciones de uso y reutilización de los conjuntos de datos abiertos del ICO. Teniendo en cuenta dicha información, ¿cuál de las siguientes afirmaciones no sería correcta?
- a) Debe citarse la fuente de los documentos objeto de la reutilización. Esta cita podrá realizarse de la siguiente manera: “Origen de los datos: Instituto de Crédito Oficial”.
  - b) Debe mencionarse la fecha de la última actualización de los documentos objeto de la reutilización, siempre cuando estuviera incluida en el documento original.
  - c) El agente reutilizador tendrá que abonar una tasa al Instituto de Crédito Oficial por la cesión de los derechos de propiedad intelectual para la reutilización de los conjuntos de datos abiertos
  - d) El agente reutilizador se halla sometido a la normativa aplicable en materia de reutilización de la información del sector público, incluyendo el régimen sancionador previsto en el artículo 11 de la Ley 37/2007, de 16 de noviembre, sobre reutilización de la información del sector público.
- 42.** ¿Qué periodicidad tiene la newsletter para inversores del ICO?
- a) Semanal
  - b) Mensual
  - c) Trimestral
  - d) Anual
- 43.** Axis, la gestora de capital riesgo participada al 100% por el ICO, moviliza inversión público-privada a través de cuatro fondos entre los que se halla Fond-ICO Pyme, ¿qué cuatro iniciativas contempla este fondo?
- a) Sostenibilidad e Impacto Social; Business Angels; Deuda diversificada; y Ecosistema emprendedor.
  - b) Sostenibilidad e Impacto Social; Business Angels; Deuda diversificada; y Startups y emprendimiento
  - c) Inteligencia Artificial; Business Angels; Deuda diversificada; y Ecosistema emprendedor.
  - d) Sostenibilidad e Impacto Social; Crowdfunding e innovación; Deuda diversificada; y Ecosistema emprendedor.
- 44.** ¿Cuáles son las grandes áreas de actuación de la Fundación ICO?
- a) Arquitectura y Colecciones ICO; y Economía Sostenible
  - b) Arte y Arquitectura Sostenible; y Economía y Finanzas Sostenibles
  - c) Museo ICO y Arquitectura Sostenible; y Economía y Finanzas Sostenibles
  - d) Arte y Arquitectura; Economía e Inclusión
- 45.** ¿Cuál es la plataforma social más adecuada para que una entidad financiera enfoque su estrategia de networking profesional y captación de talento?
- a) Facebook
  - b) Instagram
  - c) X
  - d) LinkedIn

- 46.** En la red social X, ¿cuál es la duración máxima de los vídeos que se pueden cargar si la cuenta no está suscrita a Premium?
- a) 60 segundos
  - b) 90 segundos
  - c) 120 segundos
  - d) 140 segundos
- 47.** Si he realizado un vídeo en directo en la red X, una vez finalizada la transmisión ¿cuántas veces puedo editar el título del vídeo en la aplicación de X para iOS y Android?
- a) Ninguna
  - b) Una
  - c) Dos
  - d) Tres
- 48.** ¿Se puede programar la publicación de reels con antelación desde la app de Instagram en iOS y Android?
- a) Si tienes una cuenta profesional puedes programar la publicación hasta con 75 días de anticipación
  - b) Si tienes una cuenta profesional puedes programar la publicación hasta con 90 días de anticipación
  - c) Si tienes una cuenta profesional puedes programar la publicación hasta con 120 días de anticipación
  - d) Instagram no ofrece la opción de programar contenido en ninguna de las modalidades de cuenta
- 49.** ¿Por qué Facebook sigue siendo relevante para una empresa en su estrategia de marketing digital?
- a) Porque permite contenido exclusivamente textual.
  - b) Porque tiene una gran base de usuarios diversificada y permite segmentar audiencias en campañas publicitarias.
  - c) Porque es la plataforma más visual para llegar a públicos jóvenes.
  - d) Porque es la única plataforma donde se pueden realizar pagos.
- 50.** ¿Cuál de las siguientes funcionalidades no se encuentra entre las disponibles para una página de empresa premium de LinkedIn?
- a) Quién ha visitado mi página
  - b) Asistente de redacción de publicaciones con IA (Inteligencia Artificial)
  - c) Verificación de la página de LinkedIn
  - d) Testimonio personalizado

51. ¿Qué significa la función 'Prioridad' en X?
- a) Los anuncios publicados por esta cuenta/organización tendrán una mayor visibilidad entre los usuarios de X y los afiliados de la organización.
  - b) Más personas verán los posts orgánicos de la organización y sus afiliados, sin necesidad de publicar anuncios.
  - c) Las organizaciones con marca verificada adquieren, entre otras ventajas, la función Prioridad, que les da acceso a un servicio de soporte premium.
  - d) Con la función Prioridad las organizaciones pueden administrar su configuración en la web, así como en las apps para iOS y Android.
52. De las siguientes redes sociales, ¿en cuál no tiene perfil propio el Museo ICO?:
- a) Tiktok
  - b) Instagram
  - c) X
  - d) Facebook
53. ¿Cuál es el usuario del Instituto de Crédito Oficial (ICO) en la red social X?
- a) @ico
  - b) @ICOGob
  - c) @icoep
  - d) @ico\_oficial
54. ¿Qué papel desempeñan las redes sociales en una entidad financiera pública en términos de comunicación con el público?
- a) Ofrecen únicamente promociones de productos financieros
  - b) Solo se utilizan para compartir informes financieros largos.
  - c) Están diseñadas exclusivamente para la comunicación interna entre empleados.
  - d) Facilitan la transparencia y la comunicación directa con ciudadanos y clientes.
55. ¿Cómo se llama el podcast especializado en arquitectura del Museo ICO?
- a) Los sonidos de un edificio
  - b) Cómo suena un edificio
  - c) Arquitectura y sonidos de un edificio
  - d) Sonidos de arquitectura
56. ¿Cuál de las siguientes opciones no es una métrica de analítica web que aporte datos determinantes después de realizar una acción de email marketing, por ejemplo, el envío de un boletín informativo o newsletter?
- a) Tasa de apertura
  - b) Número de clicks
  - c) Frecuencia de envío
  - d) Retargeting

57. ¿Qué ventaja ofrece Canva para una entidad financiera que busca crear contenido gráfico rápidamente?
- Permite edición avanzada de fotografías en formato RAW.
  - Es una herramienta gratuita con plantillas prediseñadas, lo que facilita la creación rápida de gráficos de marketing.
  - Solo se puede utilizar en dispositivos Apple.
  - Requiere conocimientos avanzados de diseño para su manejo.
58. ¿Cuál es una de las principales ventajas de utilizar herramientas de diseño gráfico como Illustrator o CorelDRAW para una entidad financiera?
- Permiten editar fácilmente documentos de texto como cartas y correos electrónicos.
  - Facilitan la creación de gráficos vectoriales, ideales para logotipos y gráficos que necesitan escalabilidad sin perder calidad.
  - Incluyen plantillas para videos corporativos con gráficos en movimiento.
  - Son herramientas exclusivas para crear contenido musical.
59. El artículo 3 de la Ley de la Ley 29/2005, de 29 de diciembre, de Publicidad y Comunicación Institucional en su apartado 1 especifica que solo se podrán promover o contratar campañas institucionales de publicidad y de comunicación cuando tengan unos determinados objetivos. Señale cuál de los siguientes no se corresponde con lo recogido en el citado artículo:
- Difundir el contenido de aquellas disposiciones jurídicas que, por su novedad y repercusión social, requieran medidas complementarias para su conocimiento general.
  - Difundir ofertas de empleo público que por su importancia e interés así lo aconsejen.
  - Advertir de la adopción de medidas de orden o seguridad públicas cuando afecten a una pluralidad de destinatarios.
  - Destacar los logros de gestión o los objetivos alcanzados por la Administración General del Estado y por las demás entidades integrantes del sector público estatal, enumeradas en el artículo 2.1 de la Ley 47/2003, de 26 de noviembre, General Presupuestaria.
60. El artículo 12 de la Ley 29/2005, de 29 de diciembre, de Publicidad y Comunicación Institucional establece la obligatoriedad de que el Gobierno elabore anualmente un plan de publicidad y comunicación en el que se incluirán todas las campañas institucionales. A este respecto, señale la opción correcta:
- En el plan se especificarán, al menos, el objetivo, coste previsible, período de licitación, el periodo de ejecución, herramientas de comunicación utilizadas, lengua de los mensajes, destinatarios, organismos y entidades afectadas.
  - En el plan se especificarán, al menos, el objetivo, coste previsible, período de ejecución, soportes y formatos utilizados, lengua de los mensajes, destinatarios, organismos y entidades afectadas.
  - En el plan se especificarán, al menos, el coste previsible, cobertura geográfica, modalidad de licitación, lengua de los mensajes, destinatarios y los organismos y entidades afectadas.

- d) En el plan se especificarán, al menos, las indicaciones necesarias sobre el objetivo de cada campaña, el coste previsible, el periodo de ejecución, las herramientas de comunicación utilizadas, el sentido de los mensajes, sus destinatarios y los organismos y entidades afectadas.
- 61.** ¿Quién aprueba el Plan anual de publicidad y comunicación institucional de la Administración General del Estado, según el Real Decreto 947/2006 de 28 de agosto?
- El Ministerio de Hacienda.
  - El Congreso de los Diputados.
  - La Comisión de publicidad y comunicación institucional.
  - El Consejo de Ministros.
- 62.** ¿Cuál de las siguientes fases es fundamental para optimizar el rendimiento de una campaña publicitaria digital durante su desarrollo?
- Desarrollo de productos para la campaña.
  - Optimización continua basada en el análisis de datos.
  - Cierre y seguimiento post-campaña.
  - Creación de un eslogan publicitario antes de la investigación de mercado.
- 63.** ¿Cómo se denomina el tipo de publicidad cuyos mensajes están diseñados para generar un impacto en la audiencia a nivel de subconsciente?
- Publicidad engañosa.
  - Publicidad subliminal.
  - Publicidad desleal.
  - Publicidad programática
- 64.** En el ámbito de la publicidad ¿Cuál de las siguientes acciones estaría dentro de una estrategia "below the line"?
- Patrocinio de eventos
  - Difusión de cuñas en radio
  - Spot en televisión
  - Anuncio en prensa
- 65.** ¿Cuál es la definición y fórmula para calcular el CTR (Click Through Rate) en la medición del rendimiento de un anuncio publicitario online?
- El CTR es el coste por cada mil impresiones y equivale a equivale al número de clics en el anuncio dividido entre el número de impresiones.
  - El CTR es el número de impresiones expresado en porcentaje y se calcula dividiendo el coste total de la campaña entre el número de impresiones y multiplicando el resultado por 1.000.
  - El CTR es el número de impresiones expresado en porcentaje y se calcula dividiendo el número de clicks entre el número de impresiones y multiplicándolo después por 100.
  - El CTR es el número de impresiones expresado en porcentaje y se calcula dividiendo el número de clicks entre el número de impresiones y multiplicándolo después por 1000.

66. ¿Cuál de las siguientes opciones no es uno de los ejes estratégicos de la Estrategia en Inteligencia Artificial (IA) 2024 aprobada en el Consejo de Ministros del pasado 14 de mayo de 2024?
- Fortalecer el despliegue de la IA a toda la economía
  - Facilitar la aplicación de la IA en el sector público y privado
  - Fomentar una IA transparente, responsable y humanística
  - Generar nuevos productos y servicios empresariales basados en aprendizaje IA
67. ¿A qué grupo editorial pertenece El Periódico de España?
- Unidad Editorial
  - Prensa Ibérica
  - Vocento
  - A ninguno de los anteriores
68. ¿Cuántos organismos de radio y televisión autonómicos integran actualmente la FORTA?
- 10
  - 12
  - 8
  - 13
69. ¿Cuál de las siguientes opciones contiene el nombre de cuatro de los principales grupos de comunicación españoles activos en la actualidad?
- PRISA, Unidad Editorial, Grupo Godó y Grupo Joly
  - PRISA, Unidad Editorial, Grupo Zeta y Grupo Planeta
  - PRISA, Unidad Editorial, Grupo Zeta y Prensa Ibérica
  - Grupo Joly, Vocento, Antena 3 Radio y Prensa Ibérica
70. ¿Cuál es la principal fuente para conocer los datos de audiencias en radio en España?
- Oficina de Justificación de la Difusión (OJD).
  - ComScore.
  - Estudio General de Medios (EGM).
  - Kantar Media.
71. ¿Qué empresa gestiona el panel de audímetros y mide la audiencia de la televisión en España?
- Nielsen.
  - ComScore.
  - Kantar Media.
  - Ninguna de las anteriores.
72. ¿Qué entidad en España se encarga de certificar las cifras de difusión de la prensa escrita?
- Estudio General de Medios (EGM).
  - Oficina de Justificación de la Difusión (OJD).
  - ComScore.
  - Kantar Media.

- 73.** Tras obtener la mejor valoración entre las ofertas presentadas al Concurso de la Medición Digital en España, ¿quién se encarga actualmente de la medición de audiencias digitales en nuestro país?
- a) GfK
  - b) Kantar
  - c) Ipsos.
  - d) Nielsen.
- 74.** De acuerdo con la última ola del Estudio General de Medios (EGM) 2024 y la Asociación para la Investigación de los Medios de Comunicación (AIMC), publicada el pasado mes de julio de 2024, ¿cuáles han sido los sitios web más visitados por los españoles?
- a) www.youtube.es y www.rtve.es
  - b) www.elpais.com y www.rtve.es
  - c) www.youtube.es y www.elpais.com
  - d) www.lavanguardia.com y www.elpais.com
- 75.** ¿Qué elemento gráfico de los siguientes debe incluirse obligatoriamente en toda comunicación relacionada con el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia?
- a) El logotipo de la entidad financiera.
  - b) El logotipo de la Unión Europea junto con el lema "Next Generation EU".
  - c) Un gráfico de barras que muestre el progreso financiero del plan.
  - d) El lema de la empresa en lugar del lema del plan.
- 76.** ¿Cuál es la tipografía que señala como principal el Manual de Identidad Visual del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia?
- a) Arial
  - b) Helvetica
  - c) Gotham
  - d) Gill Sans
- 77.** ¿Cuál es una de las funciones del Manual de Identidad Visual del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia?
- a) Definir los colores corporativos de las entidades financieras participantes
  - b) Establecer las normas gráficas y visuales para garantizar la coherencia visual en todas las acciones financiadas por el PRTR.
  - c) Permitir a las entidades financieras cambiar el logo de la Unión Europea según sus necesidades.
  - d) Autorizar a las empresas a utilizar sus propios lemas en lugar del oficial del PRTR.
- 78.** ¿Qué principio básico establece la Ley 19/2013 en relación con el acceso a la información pública?
- a) La información solo se puede solicitar por personas jurídicas.
  - b) El acceso a la información pública está limitado a ciudadanos europeos.
  - c) El acceso a la información pública es un derecho general que puede ser ejercido por cualquier persona.
  - d) Solo las empresas tienen derecho a solicitar información pública.

- 79.** De acuerdo con el artículo 38 de la Ley 19/2013, de 9 de diciembre, de transparencia, acceso a la información pública y buen gobierno, ¿cuál de las siguientes funciones no corresponde al Consejo de Transparencia y Buen Gobierno para la consecución de sus objetivos?
- a) Asesorar en materia de transparencia, acceso a la información pública y buen gobierno
  - b) Evaluar el grado de aplicación de esta Ley. (Para ello, elaborará anualmente una memoria en la que se incluirá información sobre el cumplimiento de las obligaciones previstas y que será presentada ante las Cortes Generales.)
  - c) Promover actividades de formación y sensibilización para un mejor conocimiento de las materias reguladas por esta Ley
  - d) Llevar un registro de las solicitudes de acceso a la información
- 80.** De acuerdo con el Artículo 36 de la Ley 19/2013, de 9 de diciembre, de transparencia, acceso a la información pública y buen gobierno, ¿quién de los siguientes miembros no forma parte de la Comisión de Transparencia y Buen Gobierno?
- a) Un representante de la Autoridad Independiente de Responsabilidad Fiscal
  - b) Un representante del Consejo de Estado
  - c) Un Diputado
  - d) Un representante de la Agencia Española de Protección de Datos.